MARKETING / EVENTOS / PARCERIAS

ATIVAÇÃO DE MARKETING / CRIADA E DINAMIZADA PELA REREX

Cultura. Visibilidade. Conversão.

Um Pokémon Weekend para dar a famílias e colecionadores um motivo para visitar a sua loja, aprender e participar.



Visualização de uma ativação possível. Espaço, materiais e co-branding ilustrativos.

A RareX cria e dinamiza.

Programa, curadoria de cartas, apresentadores e coordenação das aberturas, pack battles, exposição e sessões guiadas.

Com a loja, definimos espaço, datas, comunicação, mecânica, escala e orçamento.



PACK DO EVENTO

Os mystery packs integram o evento e podem ter a marca da loja. Mecânica promocional e conteúdos com criadores a definir em conjunto.

EDUCAÇÃO / PARA DIFERENTES IDADES E NÍVEIS DE EXPERIÊNCIA

O que faz uma carta especial?

Condição da carta

Observar cantos, bordas, superfície e centragem. Aprender a reconhecer sinais de desgaste.

Épocas, sets e raridade

Ler símbolos e códigos. Distinguir edições, gerações e níveis de raridade.

Graduação e proteção

Perceber a avaliação de uma carta graduada e como guardar e proteger uma coleção.

Podemos falar 20 minutos?

Mostramos o formato e avaliamos com Marketing/Eventos se faz sentido desenvolver um piloto numa loja.

Miguel Raimond miguel.raimond@rarex.pt +34 603 778 189